

REGULAMIN KONKURSU „WYPIEKI Z JABŁKIEM DEKORACYJNYM”

1. Organizatorem konkursu jest firma Grados Sp. z o.o. z siedzibą w Aleksandrowie Kuj., 87-700, ul. Halinowo 7.
2. W konkursie mogą wziąć udział profesjonalne cukiernie i ciastkarnie lub Cukiernicy wykonujący pracę samodzielnie.
3. Tematem konkursu jest przygotowanie ciasta, tortu, ciastek lub deserów z wykorzystaniem **jabłka dekoracyjnego**.
4. Wyrób cukierniczy winien być wykonany zakładzie cukierniczym lub we własnym zakresie.
5. Konkurs przebiegać będzie w II etapach:
 - **I etap**
 - Każdy z uczestników przygotowuje recepturę wraz z procesem przygotowania i wykonania wyrobu cukierniczego i zdjęcie (dobrej jakości) na którym będzie widoczny efekt wypieku.
 - Materiały konkursowe należy zgrać na płytę CD i w takiej formie przekazać do organizatora konkursu
 - Jury oceniać będzie oryginalność receptury, pomysłowość, i innowacyjność w zastosowaniu **jabłka dekoracyjnego**, ciekawa prezentacja wyrobu gotowego przedstawionego na zdjęciu
 - Zdjęcia wraz z recepturami należy przesłać na adres siedziby firmy podany w pkt. 1 do działu Marketingu, lub przekazane na ręce Przedstawiciela Terenowego Grados z dołączonymi swoimi danymi teleadresowymi.
 - Termin nadsyłania materiałów konkursowych upływa z dniem 17.07.2009r.
 - Jury z nadesłanych receptur wybierze najciekawsze propozycje i powiadomi o swoim wyborze zwycięzców I etapu
 - Dla uczestników I etapu zostaną przekazane atrakcyjne upominki firmowe
 - **II etap**
 - Zwycięzcy I etapu zobowiązani będą do przygotowania swojego wyrobu i dostarczenia do siedziby Organizatora do 24.07.2009r.
 - Jury spośród dostarczonych wyrobów wybierze 5 najciekawszych propozycji, oceniając wygląd, pomysłowość wykonania i smak.
 - Dla zwycięzców II etapu przekazane zostaną atrakcyjne nagrody rzeczowe, laureaci zostaną powiadomieni w formie pisemnej o przyznaniu nagrody
6. Informacje o wynikach konkursu zostaną zamieszczone w prasie branżowej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych receptur w materiałach firmowych i reklamowych